

## 経営理念

MAYWAの使命。変わることをない経営の信念。

# 「いつか道になる」

歩くべき道を作る。歩きたい道を作る。きっと道にする。

まだ存在はしていないけれど、なくてはならないスタンダードをつくること。私たちの使命です。

それは「やり方」であり、「基準」であり、「定番」です。それを「道」と呼びます。

その道のなかった時代が想像できないほど、日々に歩く道。

健やかな暮らしを実現する道、よりよい社会に導く道。

次世代の子どもたちが、この地球に住み続けられるための道。

私たちは、そんな道をつくり続けます。

## ブランドストーリー

MAYWAブランドのありたい姿、目指す頂。  
すべてのステークホルダーへの約束。

蓄積してきた信頼と、「回集」力の基盤に、

驚きの発想力と技術力を加えることで、

様々な資源を未来資源に変換する。

それは、資源の道をつくる仕事。

再資源化への多様な道を、社会ニーズに合わせて組合せ、最適化する仕事。

私たちは、地球環境と人間社会の美しいバランスを調える、

小さくとも確実な力になる。

# MAYWA

資源の道をつくる。



明和製紙原料のありたい姿

離

パイオニアの原点

自らの道を究め、  
人と地球の美しいバランスを  
調えるための道を拓き続ける。

破

チャレンジャーの原点

自らの意志と自由な発想で、仲間と共に  
勇気を持って挑戦し、結果にこだわり続ける。

守

プロフェッショナルの原点

何事にも「丁寧」を続け、関わる人の信頼を獲得し、  
それを成長の糧とする。

## 行動指針「初志三則」

社員一人ひとりが、目指す頂に向かう初心を忘れずに行動するための  
3つの原点となる考え方を定めたもの。